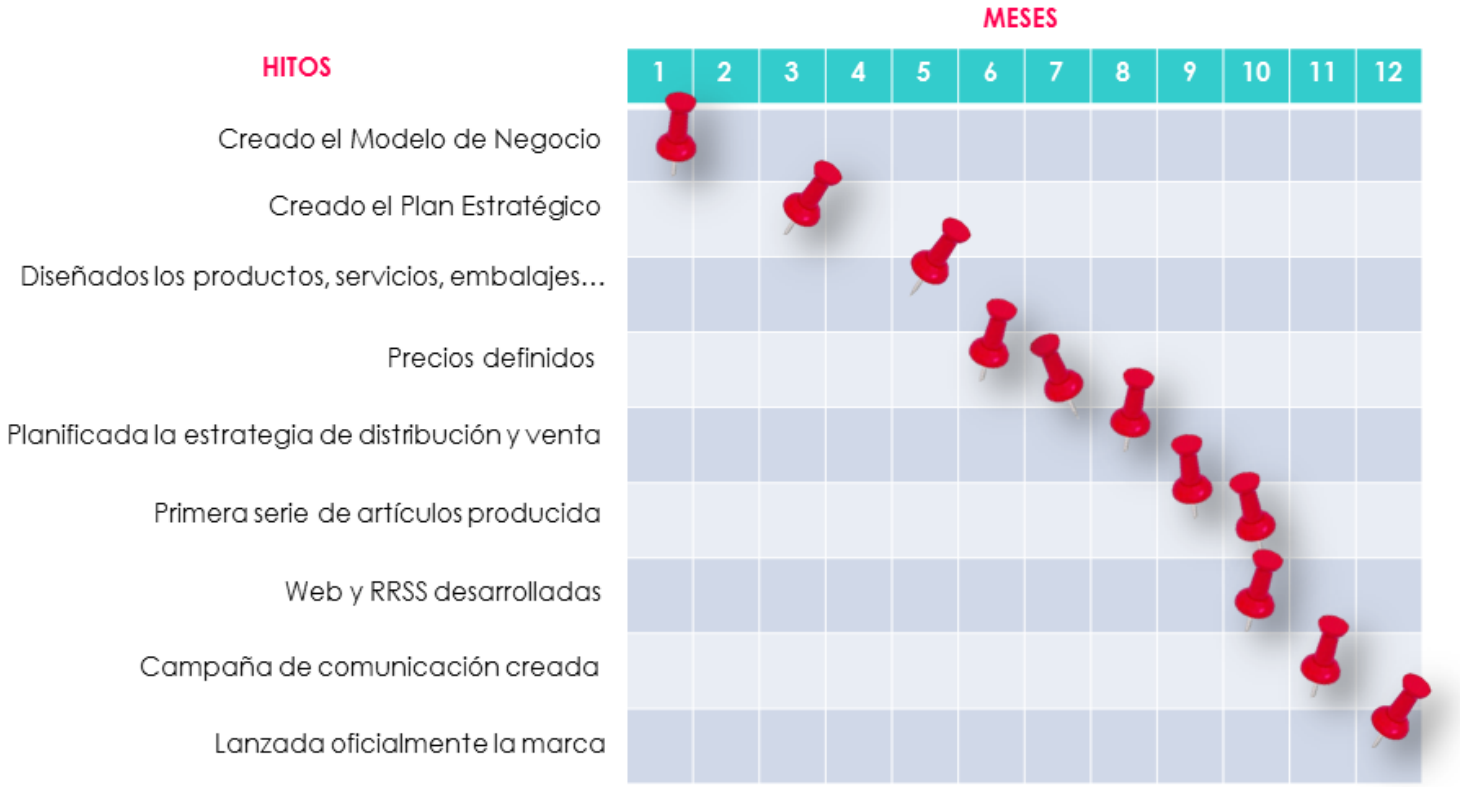
7. Planifica las actividades

7.1 Marca los hitos clave

RECUERDA: Por lo tanto, un hito es una tarea de duración "cero" que simboliza el haber conseguido un logro importante en el proyecto. Los hitos son una forma de conocer el avance del mismo y constituyen un trabajo de duración cero porque simbolizan un logro, un punto, un momento en el proyecto.



7. Planifica las actividades

7.1 Define el PLAN DE ACCIÓN

RECUERDA: Esta parte táctica del plan nos ayuda a llevar a cabo las estrategias de marketing para cumplir con los objetivos fijados. Básicamente las acciones son:

Acciones sobre productos: lanzamientos o modificaciones de productos, modificaciones o cambios de packaging, desarrollo de marca, incluir servicios.

- ✓ ----------
- ✓ ----------
- ✓ ----------

Acciones sobre precios: modificaciones de precios, descuentos, financiación, etc.

- ✓ ----------
- ✓ ----------
- ✓ ----------

Acciones sobre ventas y distribución: modificación de canales , renegociación de condiciones con mayoristas, mejoras en plazos de entrega, aumentar o disminuir la fuerza de ventas, expandir o reducir las zonas de venta, etc.

- ✓ ----------
- ✓ ----------
- ✓ ----------

Acciones sobre comunicación: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing online…

- ✓ ----------
- ✓ ----------
- ✓ ----------